**《中国扶贫》杂志社**

**“中国扶贫快手合伙人计划”活动申报表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | 邮 编 |  |
| 通讯地址 |  | 手 机 |  |
| 部 门 |  | 姓 名 |  |
| 电 话 |  | 传 真 |  |
| 快手账号登记 | 快手名 | 快手ID | 现有粉丝数 | 单个视频最高播放量 |
|  |  |  |  |
| 活动介绍 | 中国扶贫快手合伙人计划，是《中国扶贫》杂志社联合北京快手科技有限公司，在快手平台发起的大型短视频助农直播大赛。其目的是帮助更多县市学会使用短视频这一最流行的传媒方式，向全国人民展示本地的优秀产品，培养本地优秀直播带货助农人才，形成一批高粉丝量的扶贫专用快手账号，为本县的扶贫助农事业打下长久的基础。 |
| 活动流程 | **1】前期筹备**：每县选取一名运营人员运营本县扶贫账号，并准备好需报名材料。**2】活动报名**：添加报名专员微信，备注“省市县+部门+姓名”，邮件发送报名材料。**3】海选赛**（8月20日-9月18日）：每周发布带“中国扶贫合伙人”标签的视频4个，展示本县风土人情、自然风光、扶贫成果、优秀特产等，每周带货直播1小时，根据综合表现给予奖励。 **4】扶贫带货直播大赛**（9月19日-9月28日）：海选赛前24个县分三场举办带货PK赛，每场邀请快手红人和当地领导站台助力直播，综合排名前10名的县参与10月中旬在北京举办的落地活动，并领取荣誉。**5】领取荣誉**（10月中旬）：前10名县参与10月中旬在北京举办的落地活动，领取荣誉，并参与线下扶贫义卖活动。 |
| 活动奖励 | 1】每个报名成功的县由快手提供**免费**政务号认证服务，加蓝V标识。2】快手资深运营专家带来快手**内部**培训课程，全面学习如何短视频发布、如何带货直播，如何进行快手账号运营。3】每个报名成功的县均可获得价值**1万人民币**的流量扶持（约100万流量助推）。4】海选赛排名前25-100的县，可获得价值3万元流量扶持（约300万流量助推），让本县的视频和产品火爆全国。5】海选赛排名前24的县，可获得价值5万元流量扶持（约500万流量助推），进一步扩大本县知名度。6】直播带货比赛前10名的县参与10月中旬在北京举办的落地活动，领取荣誉。**\*流量扶持运用到日常发布内容的推广中，由快手实施** |
| 报名方式 | 准备以下材料，并发至活动专属报名邮箱，并添加组委会报名专员微信：1】完善本表格信息，准备好电子版；2】参与单位的法人证书扫描件；3】完善《国家机构认证申请公函》，盖章，并生成扫描件。（公函见活动通知附件）报名邮箱：fupin1017@126.com 报名专员微信：17801035386 |
| 如何胜出 | 如何能在活动中脱颖而出：1】精心制作活动参赛视频，生动展示本县扶贫概况。视频质量越高，播放量越高，排名越靠前。如需获得制作视频帮助，可联系组委会。扶贫专用二维码2】广泛发动本县人民为参赛账号投票。通过本次活动**专属二维码下载快手**，为家乡助威。通过专用二维码下载产生的粉丝越多，排名越靠前。（保险起见，每县不低于200人新下载快手）3】活动期间，粉丝每天登录快手，为本县视频投票。热度越高，排名越靠前。 |
| **中国扶贫快手合伙人计划组委会**联系方式咨询电话：牛家旺 17801035386 孙文星15210885468 《中国扶贫》杂志 张院静13321159286 010-84298750 zyj851017@126.com |